

KAJI SELIDIK SUKU PERTAMA TAHUN 2019 TERHADAP PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA (PKS)

SME Corp. Malaysia sebagai Sekretariat kepada Majlis Pembangunan Perusahaan Kecil dan Sederhana Kebangsaan (MPPK) sedang menjalankan kaji selidik untuk menilai prestasi PKS pada suku pertama tahun 2019 serta mengenal pasti isu yang dihadapi oleh PKS dalam persekitaran perniagaan yang semakin mencabar ini. Sukacita sekiranya anda dapat melengkapkan dan mengembackkan borang kaji selidik ini sebelum **7 Mei 2019**. Maklumbalas anda adalah **SULIT** dan segala maklumat yang diberikan adalah untuk kegunaan SME Corp. Malaysia sahaja.

BAHAGIAN A: PROFIL FIRMA / SYARIKAT

NO KOD
ACC

Nama Firma / Syarikat : _____

Apakah Status Pendaftaran Perniagaan Milikan Anda? (Tandakan satu sahaja)

<input type="checkbox"/> Milikan Tunggal (No. Pendaftaran: _____)	<input type="checkbox"/> Syarikat Sendirian Berhad (No Pendaftaran: _____)
<input type="checkbox"/> Perkongsian (No. Pendaftaran: _____)	<input type="checkbox"/> Tidak Berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)
<input type="checkbox"/> Perkongsian Liabiliti Terhad (No. Pendaftaran: _____)	

Huraikan Aktiviti dan Kategori Perniagaan Utama : (Rujuk LAMPIRAN I) _____

Produk / Perkhidmatan (Sila nyatakan Jenama, sekiranya berkenaan) : _____

Lokasi Aktiviti Perniagaan Utama (Bandar / Negeri) : _____

Penglibatan dalam Persatuan Perniagaan (Sila nyatakan jika berkenaan cth. Federation of Malaysian Manufacturing, FMM) : _____

Milikan Firma / Syarikat

(Pemegang majoriti sekurang-kurangnya 51% daripada keseluruhan ekuiti perniagaan)

Bumiputera
 Cina
 India
 Lain-lain
 Milikan asing

Syarikat Jenis Milikan Keluarga?

Ya
 Tidak

Pemilik Syarikat adalah Wanita?

(51% dan ke atas daripada keseluruhan ekuiti dipegang oleh wanita ATAU Pengarah Urusan / Ketua Pegawai Eksekutif adalah wanita yang memegang sekurang-kurangnya 10% ekuiti)

Ya
 Tidak

Pemilik Syarikat adalah Belia?

(51% dan ke atas daripada keseluruhan ekuiti dipegang oleh belia ATAU Pengarah Urusan / Ketua Pegawai Eksekutif adalah belia yang memegang sekurang-kurangnya 10% ekuiti. Belia merujuk kepada mereka yang berusia di antara 18 hingga 30 tahun)

Ya
 Tidak

Syarikat / Anak Syarikat yang Tersenarai di Papan Utama:

Ya
 Tidak

Adakah firma anda membayar cukai pendapatan syarikat (syarikat sendirian berhad) atau cukai pendapatan individu (enterpris)? (Jika **TIDAK**, sila nyatakan sebab: _____)

Ya
 Tidak

Tahun Syarikat Mula Beroperasi : _____

BAHAGIAN B: PRESTASI, PROSPEK DAN PELABURAN FIRMA

1. Sila nyatakan jualan tahunan / jumlah hasil, kos operasi dan bilangan pekerja sepenuh masa:

	Tahun 2018*	Tahun 2019 a/	Tahun 2020 r/	KOD SME (Kegunaan Pejabat)
Jualan Tahunan / Jumlah Hasil (RM)				
Kos operasi (RM)				
Pekerja Sepenuh Masa (termasuk pekerja asing) (Bilangan pada akhir tempoh)				

2. Sila nyatakan jualan suku tahunan firma anda:

	S3 2017	S4 2017	S1 2018*	S2 2018*
	Jul-Sept 2017	Okt-Dis 2017	Jan-Mac 2018	Apr-Jun 2018
Jualan Tahunan (RM)				
	S3 2018*	S4 2018*	S1 2019 a/	S2 2018 r/
	Jul-Sept 2018	Okt-Dis 2018	Jan-Mac 2019	Apr-Jun 2019
Jualan Tahunan (RM)				

* Jualan terkumpul atau hasil (RM) daripada keempat-empat suku tahun 2018 seperti yang dinyatakan di atas mestilah sama dengan jumlah jualan tahunan 2018 di Soalan 1

a/ anggaran r/ ramalan

3. Sila nyatakan prestasi firma anda pada Januari - Mac 2019 (S1 2019) berbanding Oktober – Disember 2018 (S4 2018) berdasarkan kepada perkara berikut: (Tandakan **satu** sahaja bagi setiap bahagian)

Bahagian Perniagaan	Menurun sebanyak -5% dan lebih	Menurun sedikit (< -5%)	Tiada perubahan (0%)	Meningkat sedikit (sehingga < +5%)	Meningkat sebanyak 5% - 20%	Meningkat lebih dari +20%
a. Jumlah jualan						
b. Jualan dalam negeri						
c. Jualan eksport (jika ada)						
d. Keuntungan sebelum cukai						
e. Purata harga jualan						
f. Pengeluaran (jika ada)						
g. Tempahan baharu produk atau perkhidmatan daripada pelanggan (jika ada)		Tempahan yang lebih rendah	Tiada Perubahan	Tempahan yang lebih tinggi		

4. Apakah kebimbangan anda berhubung dengan keadaan ekonomi semasa yang memberi kesan ke atas firma anda?

(Boleh tanda **lebih daripada satu**)

<input type="checkbox"/>	Penurunan permintaan tempatan terhadap barangan dan perkhidmatan	<input type="checkbox"/>	Jualan yang rendah
<input type="checkbox"/>	Sentimen perniagaan yang lemah	<input type="checkbox"/>	Pengenalan semula Cukai Jualan dan Perkhidmatan (SST)
<input type="checkbox"/>	Keyakinan pengguna yang lemah	<input type="checkbox"/>	Kos menjalankan perniagaan yang tinggi
<input type="checkbox"/>	Permintaan yang rendah daripada pasaran luar negara	<input type="checkbox"/>	Penyusutan nilai Ringgit Malaysia
<input type="checkbox"/>	Kesukaran memperoleh pembiayaan daripada institusi kewangan	<input type="checkbox"/>	Persekitaran luaran yang kurang baik (global dan serantau)
<input type="checkbox"/>	Kos pekerja yang tinggi	<input type="checkbox"/>	Peraturan oleh Kerajaan
<input type="checkbox"/>	Aliran tunai yang tidak mencukupi	<input type="checkbox"/>	Lain-lain (Sila nyatakan: _____)
<input type="checkbox"/>	Persaingan yang meningkat		

5. Apakah pandangan anda mengenai **prospek** perniagaan anda dalam tempoh **enam bulan akan datang** dan faktor yang mempengaruhi prospek tersebut? (Tandakan **satu** sahaja dan boleh tanda **lebih daripada satu** bagi faktor yang mempengaruhi prospek)

Lebih baik Bertambah buruk Kekal sama

Faktor mempengaruhi jangkaan SEMAKIN BAIK

<input type="checkbox"/>	Perbelanjaan pengguna yang lebih tinggi
<input type="checkbox"/>	Sentimen perniagaan yang positif
<input type="checkbox"/>	Keyakinan pengguna yang positif
<input type="checkbox"/>	Permintaan yang lebih tinggi daripada pasaran dalam negeri
<input type="checkbox"/>	Permintaan yang lebih tinggi daripada pasaran luar negara
<input type="checkbox"/>	Pemansuhan Cukai Barangan dan Perkhidmatan (GST) dan pengenalan semula SST
<input type="checkbox"/>	Sokongan daripada projek Kerajaan
<input type="checkbox"/>	Mendapat manfaat daripada penyusutan nilai Ringgit Malaysia
<input type="checkbox"/>	Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

Faktor mempengaruhi jangkaan SEMAKIN BURUK

<input type="checkbox"/>	Penurunan permintaan tempatan terhadap barangan dan perkhidmatan
<input type="checkbox"/>	Sentimen perniagaan yang lebih lemah
<input type="checkbox"/>	Keyakinan pengguna yang lebih lemah
<input type="checkbox"/>	Permintaan yang lebih rendah daripada pasaran luar negara
<input type="checkbox"/>	Pengenalan semula SST
<input type="checkbox"/>	Kos menjalankan perniagaan yang tinggi
<input type="checkbox"/>	Penyusutan nilai Ringgit Malaysia
<input type="checkbox"/>	Persekitaran luaran yang kurang baik (global dan serantau)
<input type="checkbox"/>	Pelaksanaan Gaji Minimum baharu (berkuatkuasa Januari 2019)
<input type="checkbox"/>	Nilai jualan rendah
<input type="checkbox"/>	Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

6. Apakah strategi perniagaan dan langkah-langkah yang akan dilaksanakan oleh firma anda dalam tempoh **enam bulan akan datang**?

(Boleh tanda **lebih daripada satu**)

<input type="checkbox"/>	Mengurangkan kos operasi	<input type="checkbox"/>	Menurunkan harga jualan barangan dan perkhidmatan
<input type="checkbox"/>	Mengurangkan / menangguhkan pelaburan	<input type="checkbox"/>	Memasuki pasaran baharu di Malaysia
<input type="checkbox"/>	Meningkatkan pelaburan dan mengembangkan perniagaan	<input type="checkbox"/>	Memasuki pasaran baharu di luar negara
<input type="checkbox"/>	Memberhentikan pekerja	<input type="checkbox"/>	Meningkatkan jualan melalui perniagaan dalam talian
<input type="checkbox"/>	Mengambil dan menggaji lebih ramai pekerja / buruh	<input type="checkbox"/>	Menggiatkan aktiviti promosi menerusi aktiviti bukan media sosial (cth. brosur, papan iklan, TV, radio, siaran, dll.)
<input type="checkbox"/>	Melatih kemahiran pekerja sedia ada	<input type="checkbox"/>	Menggiatkan aktiviti promosi menerusi media sosial (cth. Facebook, Instagram, YouTube, dll.)
<input type="checkbox"/>	Meningkatkan automasi bagi meningkatkan produktiviti	<input type="checkbox"/>	Meningkatkan jualan melalui pasaran e-dagang (cth. LAZADA, Alibaba, Shopee, Zalora, 11street, dll.)
<input type="checkbox"/>	Memperkenalkan produk dan perkhidmatan baharu	<input type="checkbox"/>	Mendapatkan pensijilan bagi produk / perkhidmatan
<input type="checkbox"/>	Menaikkan harga jualan barangan dan perkhidmatan	<input type="checkbox"/>	Lain-lain (Sila nyatakan: _____)
<input type="checkbox"/>	Mengekalkan harga jualan barangan dan perkhidmatan		

7. Sila nyatakan (atau anggarkan) perbelanjaan modal setengah tahunan perniagaan anda (pelaburan) dalam RM (Kosongkan jika tidak berkaitan)

Tahun	Bangunan Pejabat Baharu	Loji (Kilang) ^{1/}	Mesin & Peralatan	Perabot dan Kelengkapan Pejabat Baharu ^{2/}	Kenderaan Komersial Baharu ^{3/}	Harta Intelek & Perbelanjaan R&D ^{4/}	Jumlah (RM)
Jul - Dis 2017							
Jan - Jun 2018							
Jul - Dis 2018							
Jan - Jun 2019 a/							
Jul - Dis 2019 r/							

a / anggaran r / ramalan 1/ kelengkapan bukan pejabat 2/ perabot dan kelengkapan, perisian dan perkakasan ICT 3/ lori, van, pikap, dll. 4/ paten, Muhibbah (Goodwill), tanda dagangan, dll.

8. Adakah firma anda merancang untuk mengembang atau terus melabur dalam perniagaan anda pada tahun 2019?

Ya Tidak (**Mara ke S9**)

Jika **YA**, yang mana di antara berikut firma anda merancang untuk melabur? (Boleh tanda **lebih daripada satu**)

Pelaburan / penambahan aset tetap

- Pembelian tanah
- Menjalankan penambahbaikan tanah
- Pembelian premis pejabat / perniagaan baharu
- Perabot, pengubahsuaian dan kelengkapan (kelengkapan elektrik, paip, dll.)
- Mesin dan peralatan
- Kenderaan komersial baharu (kereta, lori, van, pikap, dll.)
- Teknologi maklumat dan komunikasi (perkakasan komputer, perisian komputer, peralatan telekomunikasi, dll.)
- Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

Aset lain

- Mendapatkan / pembelian harta intelek (paten, tanda dagangan, hak cipta, dll.)
- Memfaikan harta intelek (paten, cap dagangan, hak cipta, dll.)
- Mendapatkan / pembelian Muhibbah (*Goodwill*) daripada firma lain
- Perbelanjaan R&D (kerja-kerja penyelidikan)
- Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

BAHAGIAN C: ISU ALIRAN TUNAI DAN ISU PEMBAYARAN

9. Adakah firma anda menghadapi masalah aliran tunai (kecairan)?

Ya Tidak (**Mara ke S10**)

Jika **YA**, apakah faktor yang menjejaskan aliran tunai firma anda? (Boleh tanda **lebih daripada satu**)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Kos menjalankan perniagaan yang tinggi | <input type="checkbox"/> Gaji Minimum |
| <input type="checkbox"/> Kos mengimport yang tinggi susulan penyusutan nilai Ringgit Malaysia | <input type="checkbox"/> Bayaran balik GST yang lewat |
| <input type="checkbox"/> Pengenal semula SST | <input type="checkbox"/> Peratusan jualan yang tinggi melalui kredit (hutang) |
| <input type="checkbox"/> Inventori atau stok dalam simpanan yang tinggi | <input type="checkbox"/> Pembayaran lewat oleh pelanggan |
| <input type="checkbox"/> Peningkatan kos pembiayaan | <input type="checkbox"/> Lain-lain (Sila nyatakan: _____) |

10. Adakah firma anda menghadapi masalah pembayaran lewat?

Ya Tidak (**Mara ke S11**)

Jika **YA**, sila nyatakan penghutang atau pembayar yang membayar lewat kepada firma anda (Boleh tanda **lebih daripada satu**)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> PKS (pengusaha mikro, kecil dan sederhana) | <input type="checkbox"/> Kementerian Kerajaan (Sila nyatakan: _____) |
| <input type="checkbox"/> Syarikat multinasional dan firma besar yang lain | <input type="checkbox"/> Agensi Kerajaan (Sila nyatakan: _____) |
| <input type="checkbox"/> Syarikat berkaitan Kerajaan (GLC) | |
| (Sila nyatakan: _____) | |

BAHAGIAN D: KOS MENJALANKAN PERNIAGAAN

11. Dalam suku pertama tahun 2019 (Januari - Mac 2019), adakah **kos operasi** firma anda meningkat, menurun atau kekal sama berbanding tempoh yang sama pada tahun lepas (Januari - Mac 2018)? (Tandakan **satu** sahaja)

Kenaikan kos operasi sebanyak: _____ % Penurunan kos operasi sebanyak: _____ % Sama (Tiada kesan)

Jika **kos operasi firma anda meningkat**, apakah item kos yang menyebabkan kenaikan kos operasi? (Boleh tanda **lebih dari satu**)

<input type="checkbox"/> Kos bahan mentah dan lain-lain input	<input type="checkbox"/> Levi pekerja asing
<input type="checkbox"/> Makanan dan produk makanan bagi pengeluaran (gula, tepung gandum, beras, dll.)	<input type="checkbox"/> Kos buruh (Sila nyatakan: _____)
<input type="checkbox"/> Caj & bil elektrik	<input type="checkbox"/> Caj telekomunikasi, internet dan jalur lebar
<input type="checkbox"/> Sewa premis perniagaan	<input type="checkbox"/> Kos bahan api, pelincir dan gas bagi pengeluaran
<input type="checkbox"/> Kos mengeksport barangan dan perkhidmatan	<input type="checkbox"/> Kos bahan api (RON95, RON97 & diesel) dan gas bagi pengangkutan
<input type="checkbox"/> Kos mengimport barangan dan perkhidmatan susulan penyusutan nilai Ringgit Malaysia	<input type="checkbox"/> Caj tol, kos penyimpanan dan lain-lain kos logistik
<input type="checkbox"/> Kos mengimport barangan dan perkhidmatan susulan peningkatan harga dalam mata wang dollar Amerika Syarikat	<input type="checkbox"/> Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

12. Apakah pandangan firma anda mengenai **jangkaan peningkatan keseluruhan** dalam **kos menjalankan perniagaan** anda bagi tempoh enam bulan akan datang berbanding sekarang? (Tanda **satu** sahaja)

Kos menjalankan perniagaan menurun Kenaikan sebanyak 6 -10%
 Tiada kenaikan Kenaikan sebanyak 11 - 15%
 Kenaikan sebanyak 1 - 5% Kenaikan melebihi 15% (Sila nyatakan: _____ %)

13. Pada pendapat anda, apakah aspek bantuan Kerajaan yang paling memanfaatkan perniagaan anda? (Boleh tanda **lebih dari satu**)

Latihan (cth. keusahawanan, pembangunan kemahiran)
 Khidmat nasihat dan capaian (cth. Hab PKS, BNM LINK, Pusat Seheniti)
 Bantuan bimbingan
 Penerapan teknologi (cth. automasi, penjenteraan, pendigitalan)
 Akses kepada pasaran (cth. program eksport, projek Kerajaan, misi perdagangan, rangkaian perniagaan)
 Pembiayaan (cth. geran, pinjaman mudah, jaminan)
 Infrastruktur (cth. premis perniagaan di lokasi strategik, taman perindustrian, kemudahan)
 Meningkatkan rangka pengawalseliaan bagi menjalankan perniagaan (cth. peluang kedua untuk usahawan yang bankrap, pusat seheniti untuk pendaftaran dan perlesenan perniagaan)

14. Berkuat kuasa 1 Januari 2019, Gaji Minimum (GM) baharu di Malaysia akan diselaraskan dan dinaikkan kepada RM1,100 di seluruh negara (Semenanjung, Sabah & Sarawak). Adakah firma anda terkesan dengan GM baharu?

Tidak terkesan kerana semua pekerja dibayar melebihi kadar GM baharu (**Mara ke S15**) Terkesan kerana sebahagian atau semua pekerja dibayar kurang daripada kadar GM baharu

Sekiranya firma anda akan **terkesan**, apakah jangkaan peningkatan kos pekerja? (Tanda **satu** sahaja)

1 - 5% 6 - 10% 11 - 20% 21 - 30% 31 - 40% Melebihi 40% (Sila nyatakan: _____ %)

15. Apakah tindakan yang diambil oleh firma anda berikutan pelaksanaan dasar GM yang baharu? Boleh tanda **lebih dari satu**

<input type="checkbox"/> Beroperasi seperti biasa, tidak akan mengambil sebarang tindakan	<input type="checkbox"/> Memperkenalkan sistem gaji berdasarkan produktiviti
<input type="checkbox"/> Meningkatkan latihan kepada pekerja sedia ada	<input type="checkbox"/> Mengurangkan faedah bukan gaji
<input type="checkbox"/> Menggaji lebih banyak pekerja mahir	<input type="checkbox"/> Meningkatkan harga jualan barangan dan / atau perkhidmatan
<input type="checkbox"/> Mengupah lebih banyak pekerja sambilan	<input type="checkbox"/> Menutup operasi perniagaan
<input type="checkbox"/> Mengurangkan jumlah pekerja sedia ada	<input type="checkbox"/> Lain-lain (Sila nyatakan: _____)
<input type="checkbox"/> Mengautomasi operasi perniagaan	

16. GS1 Malaysia Sdn Bhd merupakan pembekal perkhidmatan yang sah bagi aplikasi kod bar di Malaysia dan telah wujud selama 30 tahun untuk mempromosikan kod bar kepada pemilik perniagaan. Adakah anda tahu bahawa anda perlu memenuhi piawaian GS1 dan memohon nombor kod bar sekiranya anda memasuki pasaran runcit?

Ya Tidak (**Mara ke S17**)

- a) Sekiranya **YA**, adakah anda tahu bahawa terdapat yuran tahunan yang dikenakan sekiranya perniagaan anda memohon kod bar GS1?

Ya Tidak (**Mara ke S17**)

- b) Adakah yuran tahunan tersebut berpatutan?

Ya Tidak

BAHAGIAN E: SISTEM PERCUKAIAN

17. Adakah firma anda dikenakan cukai di bawah sistem percukaian GST sebelum ini?

 Ya Tidak

18. Adakah firma anda kini dikenakan cukai di bawah sistem percukaian SST?

 Ya Tidak (*Mara ke S21*)19. Apakah isu yang dihadapi oleh firma anda dalam melaksanakan SST? (*Boleh tanda lebih daripada satu*) Tiada isu Tidak jelas mengenai mekanisme SST yang baharu Kesan terhadap kos dan aliran tunai Kesukaran untuk menentukan harga jualan bagi produk & perkhidmatan Kesukaran untuk mendaftar dalam sistem MySST Kadar SST yang dikenakan ke atas bahan mentah, komponen dan perkhidmatan lebih tinggi dari kadar GST Kurang pengetahuan mengenai SST dalam kalangan pekerja Kekeliruan mengenai produk dan perkhidmatan boleh cukai Kekurangan bantuan daripada Kerajaan Peningkatan dalam kos menjalankan perniagaan Peningkatan dalam kos pengeluaran Lain-lain (Sila nyatakan: _____)20. Bagaimanakah pelaksanaan SST memberi kesan terhadap harga jualan produk dan perkhidmatan firma anda? (*Tandakan satu sahaja*) Kekal sama Penurunan harga Peningkatan hargaJika **HARGA MENINGKAT**, berapa jumlah peratusan peningkatan berbanding tempoh yang sama tahun lepas? (*Tandakan satu sahaja*) Kenaikan sebanyak 1 – 5% Kenaikan sebanyak 6 – 10% Kenaikan sebanyak 11 – 15% Kenaikan melebihi 15% (Sila nyatakan: _____ %)

BAHAGIAN F: MODAL INSAN

21. Sila nyatakan (atau anggarkan) jumlah pekerja tetap di firma anda pada tahun 2019 berdasarkan tahap kemahiran

Jenis Pekerja	Bilangan Pekerja Asing	Bilangan Pekerja Tempatan	Jumlah Gaji, Upah dan Elaun
<input type="checkbox"/> Pekerja mahir (cth. pengurus, profesional, juruteknik dan profesional bersekutu)			
<input type="checkbox"/> Pekerja separa mahir (cth. operator dan pemasang mesin & kilang, pekerja sokongan perkeranian, pekerja perkhidmatan & jualan, pekerja mahir pertanian, perhutanan & perikanan, pekerja kemahiran dan pekerja pertukangan yang berkaitan)			
<input type="checkbox"/> Pekerja berkemahiran rendah (cth. tukang cuci, penjaga bangunan, pekerja am)			

22. Nyatakan sebab pengambilan pekerja asing (*Boleh tanda lebih daripada satu*) Kos yang lebih rendah berbanding pekerja tempatan Pekerja terlatih dan mempunyai pengalaman Pekerja tempatan menolak untuk memenuhi kekosongan jawatan Pekerja asing lebih berdedikasi dan memberi komitmen Meningkatkan kepada produktiviti dan daya saing negara Pengetahuan dan bahasa asing Kesanggupan pekerja asing untuk melaksanakan kerja tambahan Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

23. Adakah anda mengambil pekerja baharu pada suku tahunan (Januari – Mac 2019) ini?

 Ya Tidak

24. Adakah jumlah pekerja sedia ada mencukupi untuk mengendalikan perniagaan anda?

 Ya (*Mara ke S25*) Tidaka) Jika **TIDAK**, adakah anda memerlukan pekerja tambahan? Ya, sila nyatakan berapa lagi jumlah pekerja yang diperlukan: _____ pekerja Tidak (*Mara ke S25*)b) Apakah kategori pekerja yang menjadi pilihan firma anda? (*Boleh tanda lebih daripada satu*)

Pekerja tempatan berkemahiran rendah

Pekerja asing berkemahiran rendah

Pekerja tempatan separa mahir

Pekerja asing separa mahir

Pekerja tempatan mahir

Pekerja asing mahir

30. Bagaimanakah firma anda memohon pembiayaan? (Boleh tanda **lebih daripada satu**)

- Permohonan dalam talian kepada Bank atau institusi kewangan pembangunan (DFI)
- Menggunakan portal aplikasi dalam talian imSME yang dibangunkan oleh Credit Guarantee Corporation
- Pergi ke bank atau institusi kewangan pembangunan dan memohon dengan menggunakan borang permohonan
- Melalui ejen
- Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

31. Apakah tujuan firma anda memohon pembiayaan? (Boleh tanda **lebih dari satu**)

- Pembelian hartanah komersial
- Pembelian harta kediaman
- Pembiayaan perdagangan (surat kredit, pembiayaan semua kredit eksport dll. untuk kemudahan eksport dan import)
- Pembelian mesin dan peralatan
- Untuk menangani kekangan aliran tunai
- Pembelian perisian, peralatan ICT dan perkakasan
- Pembelian kenderaan pengangkutan
- Membiayai hutang sedia ada atau menghimpun semua hutang di dalam 1 akaun (penyatuan hutang)
- Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

Modal kerja

- Inventori
- Gaji & upah
- Pembelian bahan mentah
- Kos bahan import yang lebih tinggi susulan penyusutan nilai Ringgit Malaysia
- Bayaran kepada pembekal
- Sewa
- Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

Mengembangkan perniagaan

- Suntikan modal kepada anak syarikat
- Mengambil alih perniagaan lain
- Mengembangkan outlet / cawangan sedia ada
- Pembukaan cawangan baharu
- Pelancaran produk baharu
- Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

32. Jika firma anda memohon pembiayaan untuk peningkatan produktiviti seperti pembelian mesin dan peralatan (termasuk ICT, perkakasan, perisian, drone, dll.) apakah kemudahan pembiayaan yang anda pilih? (Boleh tanda **lebih dari satu**)

- Pembiayaan / pinjaman berjangka (*term loan financing*)
- Pembiayaan peralatan
- Overdrafr untuk modal kerja
- Pembiayaan semula hartanah
- Industri sewa beli
- Pajakan
- Kad kredit korporat
- Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

33. Apakah status permohonan pembiayaan anda? (Tandakan **satu** sahaja)

- Diluluskan dengan cagaran (**Mara ke S35**)
- Diluluskan dengan jaminan (**Mara ke S35**)
- Diluluskan dengan jaminan dan cagaran (**Mara ke S35**)
- Diluluskan tanpa jaminan atau cagaran (**Mara ke S35**)
- Ditolak (**Mara ke S34**)
- Permohonan sedang diproses (**Mara ke S36**)

34. Apakah alasan yang diberikan oleh bank atau institusi kewangan pembangunan (DFI) berhubung dengan penolakan permohonan firma anda? (Rujuk kepada kemudahan pembiayaan utama anda, boleh tanda **lebih daripada satu**)

- Pelan perniagaan dianggap tidak berdaya maju
- Dokumentasi tidak mencukupi untuk menyokong permohonan
- Perniagaan masih baharu
- Perniagaan beroperasi dalam industri yang tidak stabil / industri yang menurun (*sunset industry*)
- Institusi kewangan tidak mempunyai kepakaran untuk menilai permohonan
- Cagaran yang tidak mencukupi
- Jualan, pendapatan atau aliran tunai tidak mencukupi
- Tiada alasan diberikan
- Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

35. Berapakah jumlah pembiayaan yang telah diluluskan oleh bank atau institusi kewangan pembangunan (DFI) dari segi peratusan berbanding jumlah dipohon? (Rujuk kepada kemudahan pembiayaan anda, tandakan **satu** sahaja)

- Kurang daripada 50%
- 50% - 75%
- 76% hingga kurang daripada 100%
- 100%

a) Jika jumlah pembiayaan yang diluluskan adalah lebih rendah daripada jumlah yang dipohon, apakah alasan yang dikemukakan oleh bank? (Boleh tanda **lebih daripada satu**)

- Keupayaan pembayaran balik yang rendah
- Jumlah yang diminta tidak menunjukkan keperluan pembiayaan perniagaan
- Dasar pengurusan risiko oleh pihak bank
- Tiada alasan yang diberikan oleh bank
- Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

b) Apakah kos pembiayaan anda (kadar faedah yang dikenakan, termasuk kadar jaminan)?

	4% dan ke bawah	> 4% - 6%	> 6% - 8%	> 8% - 10%	> 10% - 12%	> 12% - 14%	> 14% - 15%	> 15 - 20%	> 20 - 25%	> 25- 30%	> 30%
Kos Pembiayaan											

36. Berdasarkan pengalaman anda dalam memohon pembiayaan sepanjang 2 tahun ini, adakah bank atau institusi kewangan pembangunan (DFI) menerima aset berikut sebagai cagaran? (Boleh tanda **lebih daripada satu**)

<input type="checkbox"/> Mesin & peralatan	<input type="checkbox"/> Amanah Saham Bumiputera (ASB) / Unit amanah / Sekuriti
<input type="checkbox"/> Kenderaan	<input type="checkbox"/> Hak harta intelek (cth. hak cipta, cap dagang, paten, reka bentuk, dll.)
<input type="checkbox"/> Penghutang (<i>Receivables</i>)	<input type="checkbox"/> Hartanah (cth. tanah dan bangunan)
<input type="checkbox"/> Deposit tetap	<input type="checkbox"/> Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

37. Adakah firma anda mengalami kesukaran dalam mengekalkan kemudahan pembiayaan semasa dengan pihak institusi kewangan dalam tempoh 6 bulan lepas?

Ya Tidak

a) Jika YA, apakah kesukaran yang dihadapi oleh firma anda dalam masa 6 bulan lepas? (Boleh tanda **lebih daripada satu**)

<input type="checkbox"/> Memohon penjamin tambahan	<input type="checkbox"/> Memohon untuk pembayaran pendahuluan
<input type="checkbox"/> Memohon cagaran yang lebih tinggi (rumah, aset-aset lain, simpanan deposit tetap, dll.)	<input type="checkbox"/> Kelewatan dalam kelulusan / pengeluaran duit pinjaman
<input type="checkbox"/> Memohon penjadualan / penstrukturan semula pinjaman	<input type="checkbox"/> Pengurangan had kredit
<input type="checkbox"/> Meningkatkan kadar faedah / kadar keuntungan	<input type="checkbox"/> Penolakan cadangan penjadualan atau penstrukturan semula
<input type="checkbox"/> Isu berkenaan pematuhan terhadap pembiayaan patuh Syariah	<input type="checkbox"/> Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

BAHAGIAN H: PASARAN EKSPORT

38. Adakah firma anda mengeksport produk dan / atau perkhidmatan ke pasaran luar?

Ya Tidak (*Mara ke S39*)

a) Jika YA, adakah ini pertama kali firma anda mengeksport produk dan/atau perkhidmatan ke pasaran luar dalam tempoh 12 bulan lepas?

Ya Tidak

b) Sila nyatakan peratusan jumlah produk dan / atau perkhidmatan yang telah dieksport kepada jumlah jualan: _____%

c) Negara manakah firma anda mengeksport produk dan / atau perkhidmatan? (Boleh tanda **lebih dari satu**)

<input type="checkbox"/> Singapura	<input type="checkbox"/> Filipina	<input type="checkbox"/> Taiwan	<input type="checkbox"/> Australia
<input type="checkbox"/> Thailand	<input type="checkbox"/> China	<input type="checkbox"/> UAE	<input type="checkbox"/> Jerman
<input type="checkbox"/> Indonesia	<input type="checkbox"/> Hong Kong	<input type="checkbox"/> Jepun	<input type="checkbox"/> United Kingdom
<input type="checkbox"/> Vietnam	<input type="checkbox"/> Korea	<input type="checkbox"/> Amerika Syarikat	<input type="checkbox"/> Lain-lain (Sila nyatakan: _____)
<input type="checkbox"/> India	<input type="checkbox"/> Brunei	<input type="checkbox"/> Belanda	

d) Bagaimanakah anda mengenalpasti pasaran eksport anda?

<input type="checkbox"/> Penyelidikan pasaran (<i>Market research</i>)	<input type="checkbox"/> Pelanggan sedia ada
<input type="checkbox"/> Kaji selidik pasaran (<i>Market survey</i>)	<input type="checkbox"/> Kuasa membeli
<input type="checkbox"/> Pameran	<input type="checkbox"/> Penghubung pasaran / Penyelaras perdagangan
<input type="checkbox"/> Misi perdagangan	<input type="checkbox"/> Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

e) Apakah faedah mengeksport produk dan / atau perkhidmatan firma anda ke pasaran luar? (Boleh tanda **lebih dari satu**)

<input type="checkbox"/> Meningkatkan jualan dan keuntungan	<input type="checkbox"/> Meningkatkan guna tenaga dan upah
<input type="checkbox"/> Meningkatkan R&D dan inovasi	<input type="checkbox"/> Meningkatkan kecanggihan teknologi
<input type="checkbox"/> Mengatasi kekangan pertumbuhan pasaran dalam negeri	<input type="checkbox"/> Menggalakkan perkongsian pengetahuan dan kemahiran
<input type="checkbox"/> Mematuhi piawaian dan peraturan antarabangsa	<input type="checkbox"/> Lain-lain (Sila nyatakan: _____)
<input type="checkbox"/> Peluang untuk mengembangkan operasi sedia ada	

f) Apakah langkah yang sedang diambil oleh firma anda untuk meningkatkan eksport? (Boleh tanda **lebih dari satu**)

<input type="checkbox"/> Memasuki negara / pasaran eksport baharu	<input type="checkbox"/> Menyertai aktiviti promosi perdagangan antarabangsa
<input type="checkbox"/> Mengubah suai produk dan / atau perkhidmatan bagi mematuhi piawaian dan peraturan antarabangsa	<input type="checkbox"/> Menyertai platform e-dagang atau <i>e-trade</i> (cth. Alibaba.com, Amazon.com, dll.)
<input type="checkbox"/> Memperkenalkan produk dan / atau perkhidmatan baharu khas untuk eksport	<input type="checkbox"/> Menjalankan perniagaan dalam talian melalui laman sesawang firma
<input type="checkbox"/> Membina rangkaian (kenalan) di pasaran eksport yang disasarkan	<input type="checkbox"/> Tiada perancangan untuk meningkatkan eksport
<input type="checkbox"/> Menjalankan kajian di pasaran yang disasarkan bagi meneroka permintaan untuk produk / perkhidmatan	<input type="checkbox"/> Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

39. Sekiranya firma anda pada masa ini **TIDAK MENGEKSPORT**, adakah anda merancang untuk menembusi pasaran antarabangsa?

Ya Tidak (*Mara ke S40*)

Jika **YA**, sila nyatakan peratusan jumlah produk dan / atau perkhidmatan yang **dirancang** untuk dieksport kepada jumlah jualan: ____%

40. Apakah isu yang firma anda hadapi dalam mengeksport produk dan / atau perkhidmatan? (*Boleh tanda **lebih daripada satu***)

<input type="checkbox"/>	Kekurangan maklumat mengenai pasaran (negara) sasaran	<input type="checkbox"/>	Kekangan dari segi sumber tenaga manusia
<input type="checkbox"/>	Kekurangan maklumat mengenai pesaing dan saluran pengedaran	<input type="checkbox"/>	Jangkaan menanggung kos operasi yang lebih tinggi
<input type="checkbox"/>	Kekurangan maklumat mengenai permintaan global bagi produk / perkhidmatan	<input type="checkbox"/>	Kurang mematuhi piawaian dan peraturan antarabangsa di negara-negara berbeza
<input type="checkbox"/>	Kekurangan maklumat berkaitan prosedur untuk mengeksport (cth. <i>certificate of origin</i> , FTA, layanan tarif berkeutamaan, dll)	<input type="checkbox"/>	Lain-lain (Sila nyatakan: _____)
<input type="checkbox"/>	Kekurangan sumber pembiayaan untuk mengeksport		

41. Apakah bantuan yang firma anda perlukan dalam menembusi pasaran eksport? (*Boleh tanda **lebih dari satu***)

<input type="checkbox"/>	Latihan berkaitan eksport bagi akses eksport, dokumentasi perdagangan, pembungkusan produk, pemasaran antarabangsa dll	<input type="checkbox"/>	Penyelaras perdagangan / Penghubung pasaran / Perniagaan global
<input type="checkbox"/>	Persijilan antarabangsa & lesen berkaitan (cth. ISO, USFDA, BPOM, CIQ, dll.)	<input type="checkbox"/>	Perkhidmatan pengangkutan atau logistik
<input type="checkbox"/>	Pegawai eksekutif eksport dikehendaki	<input type="checkbox"/>	Mesin dan peralatan
<input type="checkbox"/>	Pembiayaan (cth. geran, pinjaman mudah)	<input type="checkbox"/>	Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

BAHAGIAN I: PENERAPAN TEKNOLOGI MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI (ICT) & E-DAGANG

42. Adakah firma anda mengguna pakai perkakas dan perkhidmatan ICT seperti di bawah dalam operasi perniagaan harian? (*Boleh tanda **lebih daripada satu***)

a) **Perkakas** (*Boleh tanda **lebih daripada satu***)

<input type="checkbox"/>	Komputer / komputer riba / <i>notebook</i>	<input type="checkbox"/>	Persidangan secara dalam talian (<i>teleconferencing</i>)
<input type="checkbox"/>	Telefon pintar atau tablet (alatan <i>on-the-go</i>)	<input type="checkbox"/>	Intranet dalam lingkungan perniagaan anda
<input type="checkbox"/>	Perkhidmatan internet (talian tetap atau jalur lebar mudah alih)	<input type="checkbox"/>	Extranet antara firma anda dan lain-lain pertubuhan
<input type="checkbox"/>	Laman sesawang rasmi perniagaan	<input type="checkbox"/>	Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

b) **Perkhidmatan / Sistem** (*Boleh tanda **lebih daripada satu***)

<input type="checkbox"/>	Pengurusan Rantaian Bekalan (<i>Supply Chain Management, SCM</i>)	<input type="checkbox"/>	Pengurusan Perhubungan Pelanggan (CRM) bagi mengurus maklumat pelanggan, interaksi dengan pelanggan dan mengautomatikan jualan
<input type="checkbox"/>	Sistem Perakaunan & Kewangan (cth. UBS, SAP)	<input type="checkbox"/>	Sistem Pengurusan Inventori bagi mengesan barangan melalui keseluruhan rantaian bekalan
<input type="checkbox"/>	Sistem Pengurusan Sumber Manusia (cth. senarai gaji, tuntutan, cuti)	<input type="checkbox"/>	Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

43. Adakah firma anda menjual produk dan / atau perkhidmatan secara dalam talian?

Ya Tidak (*Mara ke S44*)

a) Sila nyatakan jenis platform yang digunakan oleh firma anda bagi menjalankan perniagaan dalam talian (*Boleh tanda **lebih daripada satu***)

<input type="checkbox"/>	Media sosial	<input type="checkbox"/>	Twitter
<input type="checkbox"/>	Facebook	<input type="checkbox"/>	Lain-lain (Sila nyatakan: _____)
<input type="checkbox"/>	Instagram		
<input type="checkbox"/>	WhatsApp		
<input type="checkbox"/>	Pasaran platform e-dagang dalam talian	<input type="checkbox"/>	Alibaba
<input type="checkbox"/>	LAZADA	<input type="checkbox"/>	Amazon
<input type="checkbox"/>	Shopee	<input type="checkbox"/>	Lain-lain (Sila nyatakan: _____)
<input type="checkbox"/>	Zalora		
<input type="checkbox"/>	Aplikasi mudah alih	<input type="checkbox"/>	Aplikasi Alibaba
<input type="checkbox"/>	Aplikasi LAZADA	<input type="checkbox"/>	Aplikasi Amazon
<input type="checkbox"/>	Aplikasi Shopee	<input type="checkbox"/>	Lain-lain (Sila nyatakan: _____)
<input type="checkbox"/>	Aplikasi Zalora		
<input type="checkbox"/>	Laman sesawang e-dagang sendiri		

b) **Bagaimana firma anda menerima pembayaran?**

- Urus niaga perbankan dalam talian (cth. Maybank2u, CIMB Clicks, dll.)
- Urus niaga luar talian (cek, tunai semasa penghantaran)
- Kad debit

- Kad kredit
- Urus niaga dengan pihak ketiga secara dalam talian (cth. PayPal, AliPay, dll.)

- c) Sila nyatakan peratusan jualan dalam talian kepada jumlah jualan perniagaan: _____% daripada jumlah jualan
- d) Pasaran manakah firma anda menjual produk dan / atau perkhidmatan secara dalam talian? (Tandakan **satu** sahaja)
- Pasaran dalam negeri Pasaran eksport Kedua-dua pasaran dalam negeri dan pasaran eksport
- e) Sila nyatakan peratusan jualan eksport dalam talian kepada jumlah jualan dalam talian: _____% daripada jumlah jualan dalam talian
- f) Sila nyatakan peratusan jualan eksport dalam talian kepada jumlah jualan perniagaan: _____% daripada jumlah jualan perniagaan

44. Jika firma anda **TIDAK** menjual produk dan / atau perkhidmatan secara dalam talian, sila nyatakan sebabnya (Boleh tanda **lebih daripada satu**)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tidak diperlukan oleh perniagaan saya | <input type="checkbox"/> Tidak biasa menjalankan perkhidmatan secara dalam talian dan e-dagang |
| <input type="checkbox"/> Lebih menggemari cara tradisional dalam menjalankan perniagaan | <input type="checkbox"/> Kekurangan pekerja yang berkelayakan untuk membangunkan, menyokong, menyelenggara dan menguruskan sistem |
| <input type="checkbox"/> Kurang kerahsiaan / keselamatan data dan bimbang mengenai undang-undang / penipuan perniagaan | <input type="checkbox"/> Lain-lain (Sila nyatakan: _____) |
| <input type="checkbox"/> Bimbang mengenai kos dan kadar pulangan pelaburan | |

45. Adakah firma anda pernah mengalami pelanggaran keselamatan ICT?

- Ya Tidak (**Mara ke S46**)

Jika **YA**, apakah jenis pelanggaran keselamatan ICT tersebut? (Boleh tanda **lebih daripada satu**)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Serangan Penafian-Perkhidmatan Teragih (DDOS) | <input type="checkbox"/> Phishing |
| <input type="checkbox"/> Perisian tebusan (<i>Ransomware</i>) | <input type="checkbox"/> Serangan malware |
| <input type="checkbox"/> Serangan kata laluan | <input type="checkbox"/> Lain-lain (Sila nyatakan: _____) |

46. Adakah firma anda melanggan sebarang peralatan / perisian keselamatan ICT (cth. firewall, antivirus, pengesanan spyware, perlindungan kata laluan)?

- Ya Tidak

BAHAGIAN J: REVOLUSI PERINDUSTRIAN 4.0 (IR 4.0)

Apakah itu Revolusi Perindustrian 4.0 (IR 4.0)?

IR 1.0	IR 2.0	IR 3.0	IR 4.0
Tertumpu kepada kuasa air dan wap untuk pengeluaran mekanikal	Tertumpu kepada kuasa elektrik untuk pengeluaran besar-besaran	Tertumpu kepada penggunaan komputer dan elektronik untuk meningkatkan lagi automasi	Tertumpu kepada penggunaan sistem siber fizikal

Terdapat **sembilan (9) teras** bagi Revolusi Perindustrian 4.0 (IR 4.0) yang saling berkaitan, iaitu:

- | | | |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------------|
| i. Robot automasi | iv. Capaian internet | vii. Pembuatan bahan tambahan |
| ii. Simulasi | v. Keselamatan siber | viii. Realiti diperkukuhkan |
| iii. Integrasi sistem | vi. Pengkomputeran awan | ix. Kumpulan data yang besar |

IR 1.0: Menggunakan kuasa air dan wap untuk pengeluaran mekanikal

IR 2.0: Menggunakan kuasa elektrik untuk pengeluaran besar-besaran

IR 3.0: Menggunakan elektronik dan teknologi maklumat untuk mengautomasikan pengeluaran

IR 4.0: Revolusi Perindustrian Keempat (IR 4.0) dibina daripada Revolusi Perindustrian Ketiga. IR 4.0 adalah tentang mempunyai mesin yang dapat menghantar, menerima dan bertindak terhadap arahan yang dihubungkan kepada sistem pengkomputeran dan melalui rangkaian komunikasi yang membolehkan berinteraksi dengan mesin dan manusia lain untuk menghasilkan barangan dan memberikan perkhidmatan yang cekap. Dalam erti kata lain, IR 4.0 adalah mengenai mekanisasi yang lebih besar.

47. Adakah firma anda tahu tentang IR 4.0?

- Ya Tidak (**Mara ke S51**)

48. Adakah firma anda bersedia dengan IR 4.0?

Ya Tidak**49. Apakah manfaat yang diharapkan oleh firma anda menerusi aplikasi IR 4.0? (Boleh tanda lebih daripada satu)**

- | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Perancangan dan kawalan yang lebih baik dalam pembuatan dan logistik | <input type="checkbox"/> | Meningkatkan produktiviti dan kecekapan |
| <input type="checkbox"/> | Kepuasan pelanggan yang lebih tinggi | <input type="checkbox"/> | Permintaan terhadap pekerja asing boleh dikurangkan dengan peningkatan automasi |
| <input type="checkbox"/> | Fleksibiliti yang lebih besar dalam pembuatan | <input type="checkbox"/> | Lain-lain (Sila nyatakan: _____) |
| <input type="checkbox"/> | Masa yang lebih cepat ke pasaran dalam pembangunan produk | | |

50. Apakah cabaran terbesar bagi kejayaan pelaksanaan IR 4.0? (Boleh tanda lebih daripada satu)

- | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Kekurangan pekerja yang berpengetahuan dan berkemahiran | <input type="checkbox"/> | Persoalan yang tidak terjawab berkenaan keselamatan data |
| <input type="checkbox"/> | Kekurangan piawaian, peraturan dan pensijilan | <input type="checkbox"/> | Manfaat ekonomi yang tidak jelas |
| <input type="checkbox"/> | Undang-undang yang tidak jelas mengenai penggunaan data luaran | <input type="checkbox"/> | Kos pelaburan yang tinggi |
| <input type="checkbox"/> | Kekurangan dana dan sokongan daripada Kerajaan | <input type="checkbox"/> | Lain-lain (Sila nyatakan: _____) |

BAHAGIAN K: SME CORP. MALAYSIA (BUSINESS ACCELERATOR PROGRAMME)

Business Accelerator Programme (BAP) merupakan satu inisiatif yang menyokong PKS dan perusahaan mikro untuk membangunkan dan memacu perniagaan mereka dengan menyediakan bantuan bersepadu merangkumi penilaian syarikat, khidmat nasihat, aktiviti penambahbaikan dan bantuan kewangan bagi membantu syarikat meningkatkan prestasi perniagaan.

51. Adakah firma anda pernah menerima bantuan kewangan dari program BAP? Ya Tidak (*Kaji selidik berakhir di sini*)**52. Bagaimanakah bantuan BAP membantu dalam meningkatkan prestasi perniagaan anda? (Boleh tanda lebih daripada satu)**

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Meningkatkan produktiviti | <input type="checkbox"/> | Mendapat akses pasaran |
| <input type="checkbox"/> | Peningkatan kualiti | <input type="checkbox"/> | Mengembangkan inovasi |
| <input type="checkbox"/> | Berupaya mendapatkan persijilan | <input type="checkbox"/> | Penambahan jumlah pekerja |
| <input type="checkbox"/> | Peningkatan jualan | <input type="checkbox"/> | Lain-lain (Sila nyatakan: _____) |

53. Adakah anda bercadang untuk mendapatkan bantuan lagi selepas firma anda mendapat manfaat melalui geran bersamaan untuk meningkatkan prestasi perniagaan anda? Ya, bagi

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | a) Pembiayaan R&D, termasuk pembelian / pendaftaran hak harta intelek |
| <input type="checkbox"/> | b) Pembiayaan bagi pengkomersialan produk baharu |
| <input type="checkbox"/> | c) Modal kerja bagi perniagaan sedia ada |
| <input type="checkbox"/> | d) Pembiayaan projek |
| <input type="checkbox"/> | e) Pembiayaan perdagangan import & eksport (<i>trade finance</i>) |
| <input type="checkbox"/> | f) Pembiayaan semula / penggabungan hutang |
| <input type="checkbox"/> | g) Pembelian aset: |
| <input type="checkbox"/> | ➢ hartanah komersial (cth. bangunan) atau tanah |
| <input type="checkbox"/> | ➢ kenderaan komersial (cth. lori) |
| <input type="checkbox"/> | ➢ kenderaan bukan komersial (cth. kereta penumpang) |
| <input type="checkbox"/> | ➢ ICT (perkakasan / perisian) |
| <input type="checkbox"/> | ➢ mesin & peralatan lain |
| <input type="checkbox"/> | h) Mengembangkan perniagaan sedia ada |
| <input type="checkbox"/> | i) Lain-lain (Sila nyatakan: _____) |

 Tidak, kerana

- | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Tidak memerlukan pembiayaan | <input type="checkbox"/> | Tidak dapat menyediakan dokumen yang diperlukan (Sila nyatakan: _____) |
| <input type="checkbox"/> | Saya dan / atau pemilik perniagaan dan / atau pengarah mempunyai rekod kewangan kurang baik (cth. CCRIS, CTOS) | <input type="checkbox"/> | Syarikat sudah mantap |
| <input type="checkbox"/> | Proses permohonan adalah terlalu sukar | <input type="checkbox"/> | Proses tuntutan adalah merumitkan |
| <input type="checkbox"/> | Proses permohonan mengambil masa yang panjang | <input type="checkbox"/> | Lain-lain (Sila nyatakan: _____) |

54. Adakah anda akan mengesyorkan bantuan BAP kepada PKS yang lain?

Ya

Tidak

55. Pada pendapat anda, adakah bantuan BAP perlu diteruskan di masa akan datang?

Ya

Tidak

Maklumat Responden																		
Nama	: _____	Jawatan	: _____															
Syarikat	: _____	Faks	: _____															
Tel	: _____	Emel	: _____															
<p>Sila hantar ke SME CORPORATION MALAYSIA, Tingkat 6, SME 1, Blok B, Platinum Sentral, Jalan Stesen Sentral 2, KUALA LUMPUR SENTRAL, 50470 Kuala Lumpur sebelum 8 Mei 2019 di faks no. 03-2775 6318 atau e-mel: kajiselidik@smecorp.gov.my</p> <p>Pertanyaan:</p> <table> <tbody> <tr> <td>Puan Nur Madihah Masu'ddi</td> <td>nurmadihah@smecorp.gov.my</td> <td>Tel: 03 – 2775 6358</td> </tr> <tr> <td>Puan Nina Fazlina Muhamad</td> <td>nina@smecorp.gov.my</td> <td>Tel: 03 – 2775 6173</td> </tr> <tr> <td>Puan Wan Nadiah Manan</td> <td>nadiahmanan@smecorp.gov.my</td> <td>Tel: 03 – 2775 6168</td> </tr> <tr> <td>Encik Kamal Ezzani Azamuddin</td> <td>kamal@smecorp.gov.my</td> <td>Tel: 03 – 2775 6238</td> </tr> <tr> <td>Puan Noraslina Mohamad Noh</td> <td>noraslina@smecorp.gov.my</td> <td>Tel: 03 – 2775 6299</td> </tr> </tbody> </table>				Puan Nur Madihah Masu'ddi	nurmadihah@smecorp.gov.my	Tel: 03 – 2775 6358	Puan Nina Fazlina Muhamad	nina@smecorp.gov.my	Tel: 03 – 2775 6173	Puan Wan Nadiah Manan	nadiahmanan@smecorp.gov.my	Tel: 03 – 2775 6168	Encik Kamal Ezzani Azamuddin	kamal@smecorp.gov.my	Tel: 03 – 2775 6238	Puan Noraslina Mohamad Noh	noraslina@smecorp.gov.my	Tel: 03 – 2775 6299
Puan Nur Madihah Masu'ddi	nurmadihah@smecorp.gov.my	Tel: 03 – 2775 6358																
Puan Nina Fazlina Muhamad	nina@smecorp.gov.my	Tel: 03 – 2775 6173																
Puan Wan Nadiah Manan	nadiahmanan@smecorp.gov.my	Tel: 03 – 2775 6168																
Encik Kamal Ezzani Azamuddin	kamal@smecorp.gov.my	Tel: 03 – 2775 6238																
Puan Noraslina Mohamad Noh	noraslina@smecorp.gov.my	Tel: 03 – 2775 6299																

Kategori	Kod	Aktiviti	(✓) Tanda SATU sahaja
PEMBUATAN	1	Mesin elektrik & elektronik (E&E), alat-alat & komponen termasuk peralatan dan komponen	
	2	Peralatan dan komponen mesin dan kejuruteraan (bukan-E&E)	
	3	Logam dan produk berasaskan logam (besi, keluli, aluminium dsb.)	
	4	Kimia & produk kimia (organik & kimia tak organik; baja, dye & pewarna) termasuk produk perubatan & pharmaceutical, minyak pati, minyak wangi, minyak sayuran & lemak, dsb. termasuk petroleum (pelincir dsb.)	
	5	Produk berasaskan plastik	
	6	Peralatan pengangkutan (kenderaan jalanraya, peralatan pengangkutan lain, barang ganti	
	7	Kayu & produk berasaskan kayu (gabus, kayu api, veneer, papan lapis, kertas & produk pulpa)	
	8	Perabot & bahagian-bahagian (kayu, rotan, dsb.)	
	9	Makanan, minuman & tembakau (makanan dalam tin, susu, gula, madu, makanan haiwan, koko,	
	10	Tekstil, pakaian & kasut	
	11	Produk berasaskan getah (tayar, sarung tangan dan produk getah yang lain)	
	12	Kelapa sawit & produk berasaskan kelapa sawit, oleochemicals (produk boleh dimakan dan tidak boleh dimakan)	
	13	Produk mineral tidak berlogam (kapur, tanah liat, kaca, barang kaca, tembikar, mutiara, batu permata, dsb.)	
	14	Lain-lain produk berasaskan produk asli (produk herba, dsb.)	
	PEMBINAAN	15	Lain-lain aktiviti pembuatan (tidak berasaskan sumber asli) Peralatan optik dan saintifik, permainan dan barang sukan, tas tangan, lampu, karya seni Peralatan pejabat, barang kemas, kulit, kerja pemasangan paip & pemanasan, bahan cetak, antik,
PERKHIDMATAN	16	Pembinaan dan perkhidmatan berkaitan pembinaan	
	17	Penyelidikan dan Pembangunan (R&D), termasuk reka bentuk & prototaip	
	18	Pengedaran, stor & logistik	
		Perkhidmatan pengangkutan darat, laut dan udara (muatan/kargo) Gudang, penghantar pengangkutan, syarikat pengangkutan, kemudahan pengedaran & stor, dsb.	
	19	Pemasaran (penjenamaan, pembungkusan, penyelidikan pasaran) produk pembuatan	
	20	Pengurusan persekitaran	
		Perkhidmatan guna tenaga, penjaan pembaharuan tenaga, kitar semula bahan buangan, pengurusan	
	21	Lain-lain perkhidmatan berkaitan pembuatan (perkhidmatan penyinaran dan pensterilan gas, dsb.)	
	22	Perdagangan runcit (kedai, kiosk, pemasaran bertingkat, francais, dsb.)	
	23	Borong (pemborong, peniaga pukal, pengeksport, pengimport, franchisor, dsb.)	
	24	Perkhidmatan profesional (peguam, akauntan, doktor perubatan, jurutera, arkitek, juruukur, dsb.)	
	25	Perkhidmatan komputer dan lain-lain berkaitan IT	
	26	Perkhidmatan pendidikan swasta (taska, sekolah swasta, kolej, pusat latihan kemahiran dan	
	27	Perkhidmatan sosial & pusat kesihatan swasta (klinik kesihatan dan perubatan swasta, hospital, pusat jagaan harian, dsb.)	
	28	Perkhidmatan berkaitan pelancongan (agensi pelancongan, pemandu pelancong, dsb.)	
	29	Hotel dan Restoran (termasuk perkhidmatan katering dan penginapan; chalet, resort, dsb.)	
	30	Pengangkutan penumpang (perkhidmatan teksi, bas, feri, kereta api, pengangkutan udara, dsb.)	
31	Komunikasi, kurier dan perkhidmatan telekomunikasi		
32	Lain-lain perkhidmatan perniagaan, termasuk perkhidmatan kewangan dan hartanah		
	Penyenggaraan, membaiki, perkhidmatan sewa, pengiklanan, agensi pekerjaan, firma keselamatan, dsb. Insuran, agensi unit amanah, perancang & penasihat kewangan, perkhidmatan perkongsian & outsourcing		
33	Lain-lain perkhidmatan peribadi swasta (aktiviti rekreasi dan hiburan, dsb.)		
	Panggung wayang, pusat judi berlesen, studio fotografik, kedai hiburan, perkhidmatan dobi Pusat kecantikan, spa, tukang gunting, pendandan rambut, sanitasi, rumah urus mayat, pusat jagaan harian, dsb.		
PERTANIAN, PERHUTANAN, PERIKANAN & TERNAKAN	34	Pengeluaran tanaman pertanian (sayur-sayuran, buah-buahan, kelapa sawit, getah, koko, dsb.)	
	35	Aktiviti penternakan, perikanan dan akuakultur	
	36	Perhutanan	



Aras 6, SME 1, Blok B, Platinum Sentral,
 Jalan Stesen Sentral 2,
 50470 Kuala Lumpur
Tel: 603-2775 6000 Faks: 603-2775 6001
[http:// www.smecorp.gov.my](http://www.smecorp.gov.my)
 e-mail: info@smecorp.gov.my

Ringkasan Hasil Kaji Selidik SME Corp. Malaysia Suku Ketiga Tahun 2018

Kaji selidik ini telah dijalankan pada bulan Oktober - November 2018 dengan jumlah responden sebanyak 1,721 PKS yang merangkumi kesemua industri dan subsektor ekonomi. Kaji selidik ini adalah menyeluruh dari segi saiz perniagaan dan liputan geografi. Kira-kira 68% responden adalah daripada sektor perkhidmatan, 23% daripada sektor pembuatan, 6% daripada sektor pembinaan dan 3% daripada sektor pertanian.

❖ Prestasi Pertumbuhan pada Suku Ketiga Tahun 2018 dan Prospek Perniagaan

- Pada S3 2018, PKS memperolehi peningkatan jualan sebanyak 45% namun ianya lebih rendah berbanding S3 2017 iaitu sebanyak 49.6%. Majoriti PKS memperolehi prestasi keuntungan yang sama (41%) serta mengekalkan harga jualan produk dan perkhidmatan mereka (47%).
- Peningkatan secara berperingkat ini juga turut dicerminkan dalam prospek jangka pendek, dengan sekitar 44% responden menjangkakan perniagaan mereka akan bertambah baik, iaitu lebih tinggi daripada yang dicatatkan sebelum ini. Hasil kaji selidik ini menunjukkan bahawa PKS adalah lebih optimis terhadap perniagaan mereka.
- Walau bagaimanapun, terdapat kebimbangan berkaitan peningkatan kos perniagaan, penyusutan nilai Ringgit dan permintaan yang lebih rendah bagi barangan dan perkhidmatan.

❖ Pembiayaan

- PKS terus mendapat akses kepada pembiayaan daripada institusi kewangan dengan kadar kelulusan pada 94.4%.
- Hanya sekitar 8.7% daripada responden menghadapi kesukaran dengan kemudahan pembiayaan semasa dengan institusi kewangan dalam tempoh enam bulan yang lepas.

❖ Kos Menjalankan Perniagaan

- Sebanyak 56.4% responden mengalami kenaikan kos operasi. Kenaikan kos adalah disebabkan oleh kos bahan mentah dan input lain yang lebih tinggi, caj dan bil elektrik yang lebih tinggi serta kos penyewaan premis perniagaan.
- Bagi mengurangkan kesan kenaikan kos dalam menjalankan perniagaan, responden memaklumkan bahawa dalam tempoh yang terdekat, mereka akan mengambil beberapa langkah atau strategi perniagaan, seperti mengurangkan kos operasi, memperkenalkan produk dan perkhidmatan baharu dan membangunkan kemahiran pekerja.

❖ Penerapan ICT

- Sebanyak 37.9% PKS menjalankan perniagaan secara dalam talian, lebih tinggi sedikit berbanding 28% yang dicatatkan dalam kaji selidik sebelum ini. Daripada jumlah PKS yang terlibat, 93.9% menggunakan media social manakala 19.6% menggunakan pasaran e-dagang untuk menjalankan perniagaan mereka secara dalam talian.

❖ Pasaran Pekerja

- Pengambilan pekerja asing dalam kalangan PKS adalah rendah iaitu 17.3% tetapi PKS masih bergantung kepada mereka dengan 39.9% responden tidak berhasrat untuk mengurangkan kebergantungan kepada pekerja asing.
- Kira-kira 6.9% responden telah memberhentikan pekerja terutamanya pekerja tempatan berikutan prestasi yang tidak memberangsangkan dan produktiviti yang rendah serta sebagai langkah mengurangkan kos.

❖ Eksport

- Majoriti responden adalah berorientasikan pasaran dalam negeri, manakala 13.3% responden mengeksport produk dan perkhidmatan mereka terutamanya ke negara ASEAN dan China. Melangkah ke hadapan, hampir satu pertiga daripada jumlah responden yang tidak mengeksport, merancang untuk menembusi pasaran antarabangsa.
- Antara isu utama dihadapi untuk mengeksport adalah kekurangan maklumat mengenai pasaran yang disasarkan, kekurangan maklumat mengenai pesaing serta jangkaan kos operasi yang tinggi.